

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013



UNIONE EUROPEA

Publicazione del Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

2, rue Mercier, L-2985 Lussemburgo Fax (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Info e formulari on-line: <http://simap.europa.eu>

BANDO DI GARA

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

Denominazione ufficiale: Gara con procedura aperta, ai sensi e per gli effetti dell'art. 55 e ss. del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii., per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del Programma Operativo Nazionale (PON) "Ricerca e Competitività" 2007-2013, Ob. Convergenza, cofinanziato dal FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale CIG 3226067AB2

Indirizzo postale: Piazza J.F. Kennedy, 20

Città: ROMA Codice postale: 00144

Paese: Italia

Punti di contatto: Direzione Generale per il Coordinamento e lo Sviluppo della Ricerca Telefono: +39 0697727365

All'attenzione di: Responsabile del procedimento Dott. Fabrizio COBIS Dirigente Ufficio VII

Posta elettronica: fabrizio.cobis@miur.it Fax: +39 0697727668

Indirizzo(i) internet (se del caso)

Amministrazione aggiudicatrice (URL): <http://www.miur.it>

Profilo di committente (URL): <http://www.miur.it>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso:

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.I

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.II

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.III

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013**I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ**

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="radio"/> Ministero o qualsiasi altra autorità nazionale o federale, inclusi gli uffici a livello locale o regionale | <input type="radio"/> Servizi generali delle amministrazioni pubbliche |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio nazionale o federale | <input type="radio"/> Difesa |
| <input type="radio"/> Autorità regionale o locale | <input type="radio"/> Ordine pubblico e sicurezza |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio regionale o locale | <input type="radio"/> Ambiente |
| <input type="radio"/> Organismo di diritto pubblico | <input type="radio"/> Affari economici e finanziari |
| <input type="radio"/> Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale | <input type="radio"/> Salute |
| <input type="radio"/> Altro (<i>specificare</i>): | <input type="radio"/> Abitazioni e assetto territoriale |
| | <input type="radio"/> Protezione sociale |
| | <input type="radio"/> Ricreazione, cultura e religione |
| | <input type="radio"/> Istruzione |
| | <input type="radio"/> Altro (<i>specificare</i>): |

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici:

- sì no

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1) DESCRIZIONE

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

(Scegliere una sola categoria – lavori, forniture o servizi – che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)

<input type="radio"/> (a) Lavori <input type="radio"/> Esecuzione <input type="radio"/> Progettazione ed esecuzione <input type="radio"/> Realizzazione, con qualsiasi mezzo di lavoro, conforme alle prescrizioni delle amministrazioni aggiudicatrici	<input type="radio"/> (b) Forniture <input type="radio"/> Acquisto <input type="radio"/> Leasing <input type="radio"/> Noleggio <input type="radio"/> Acquisto a riscatto <input type="radio"/> Misto	<input checked="" type="radio"/> (c) Servizi Categoria di servizi N. 13 <i>(Per le categorie di servizi 1-27, cfr. l'allegato II della direttiva 2004/18/CE)</i>
Sito o luogo principale dei lavori:	Luogo principale di consegna:	Luogo principale di esecuzione: Il servizio sarà espletato principalmente a Roma, presso la sede del MIUR e le sedi del/i soggetto/i aggiudicatario/i (l'/gli "Aggiudicatario/i"), nonché nei territori delle quattro Regioni dell'Obiettivo Convergenza, secondo le modalità operative specificate nel Capitolato Codice NUTS ITE43

II.1.3) L'avviso riguarda

- un appalto pubblico
 l'istituzione di un accordo quadro
 l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)

II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro (se del caso)

<input type="radio"/> Accordo quadro con diversi operatori Numero <i>o, se del caso, numero massimo di partecipanti all'accordo quadro previsto</i>	<input type="radio"/> Accordo quadro con un unico operatore
---	---

Durata dell'accordo quadro:

periodo in anni:

o mesi:

Giustificazione dell'accordo quadro con una durata superiore a quattro anni:

Valore totale stimato degli acquisti per l'intera durata dell'accordo quadro (se del caso, indicare solo in cifre):	
Valore stimato, IVA esclusa:	Moneta:
<i>oppure</i> valore tra _____ e _____	Moneta:
Frequenza e valore degli appalti da aggiudicare (se nota):	

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti

La gara ha per oggetto l'affidamento di quattro campagne di comunicazione inerenti le attività del PON R&C, da espletare dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso nel 2015, consistenti nella diffusione dei risultati degli interventi finanziati sui territori delle Regioni dell'Obiettivo Convergenza, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi della politica regionale unitaria.

L'Aggiudicatario dovrà progettare, realizzare e gestire quattro campagne di comunicazione pubblicitarie, individuando le migliori soluzioni strategiche e innovative, articolate in: A) Progettazione delle campagne di comunicazione; B) Prodotti multimediali; C) Cartellonistica e banner; D) Piano mezzi di comunicazione; E) Monitoraggio delle campagne.

I servizi di progettazione e realizzazione delle quattro campagne di comunicazione del PON R&C dovranno prevedere una pianificazione delle attività come di seguito ripartita: Campagna I° sulle azioni e opportunità del PON R&C per il periodo 2012; Campagna II° sulle azioni e opportunità del PON R&C per il periodo 2013; Campagna III° sui risultati del PON R&C per il periodo 2014; Campagna IV° sui risultati del PON R&C per il periodo 2015.

Nello specifico, la Stazione Appaltante richiede di ideare un progetto creativo, di produrre i materiali necessari in coerenza con le indicazioni fornite, di definire una strategia media e la relativa pianificazione mezzi, e di fornire l'assistenza per la realizzazione e il monitoraggio delle campagne. Per ulteriore dettaglio, si veda l'Art. 3 del Capitolato.

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)

	Vocabolario principale	Vocabolario supplementare (se del caso)
Oggetto principale	79340000	

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

sì no

II.1.8) Divisione in lotti (per ulteriori precisazioni sui lotti, utilizzare l'allegato B nel numero di copie necessario)

sì no

In caso affermativo, le offerte vanno presentate per (contrassegnare una sola casella):

- un solo lotto
 uno o più lotti
 tutti i lotti

II.1.9) Ammissibilità di varianti

sì no

II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO

II.2.1) Quantitativo o entità totale (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni)

Importo a base di gara: € 5.000.000,00 esclusa IVA.

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (indicare solo in cifre):	Moneta:
oppure valore tra e	Moneta:

II.2.2) Opzioni (se del caso)

sì no

In caso affermativo, descrizione delle opzioni:

Il Committente, ove lo ritenga necessario, si avvarrà, alle condizioni e nei limiti imposti dalla norma, del disposto di cui all'art. 57, comma 5, lettera b) del D.Lgs. 163 del 2006 (anche Codice). L'Amministrazione si riserva, nei termini di legge, la facoltà di proseguire il Servizio oltre la durata contrattuale del 31 dicembre 2015, al solo fine di espletare le attività di informazione e pubblicità nelle more della chiusura del Programma e, comunque, entro il termine massimo del 31 dicembre 2016.

Se noto, calendario provvisorio per il ricorso a tali opzioni:	
in mesi: oppure giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)	
Numero di rinnovi possibile (se del caso): oppure valore tra e	
Se noto, nel caso di appalti rinnovabili di forniture o servizi, calendario di massima degli appalti successivi:	
in mesi: oppure giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)	

II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE

Periodo in mesi: oppure giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)	
oppure dal (gg/mm/aaaa)	
al (gg/mm/aaaa)	

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste (se del caso)

A pena d'esclusione, ai sensi dell'art. 75 del Codice, deve essere prestata, all'atto della presentazione dell'offerta, una cauzione provvisoria (anche in forma di fideiussione bancaria o di polizza assicurativa) valida per tutto il periodo di vincolatività dell'offerta, vale a dire 180 giorni dal termine di scadenza per la presentazione delle offerte, o, se precedente, sino al momento dell'aggiudicazione definitiva, pari al 2% (due per cento) dell'importo complessivo dell'appalto posto a base di gara, IVA esclusa, indicato sub II.2.1 (cfr. Capitolato, Art. 4 e Schema di contratto).

Ai fini della stipulazione del contratto, l'Aggiudicatario deve, altresì, prestare, ai sensi dell'art. 113 del Codice, la cauzione definitiva, anche sotto forma di fideiussione bancaria o assicurativa, pari al 10% dell'intero importo contrattuale (IVA esclusa), o comunque, nella misura prevista dall'art. 113 del Codice in caso di ribassi, a garanzia dell'esatto adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, salva, comunque, la risarcibilità del maggior danno.

L'importo delle cauzioni, provvisoria e definitiva, potrà essere ridotto del 50% (cinquanta per cento), a norma dell'art. 75, comma 7, del Codice

III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

Dotazione finanziaria Asse III del PON R&C, cofinanziato dal FESR. Per le modalità di pagamento: Capitolato all'Art. 16 e Schema di contratto.

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto (se del caso)

Sono ammesse tutte le forme previste dal Codice (cfr. Art. 4 del Capitolato), fermo restando il possesso dei requisiti di qualificazione. E' ammessa la partecipazione anche di un operatore economico singolo, purché in possesso dei requisiti richiesti.

III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto (se del caso)

sì no

In caso affermativo, descrizione delle condizioni particolari:

III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Sono ammessi a partecipare alla Gara i soggetti di cui agli artt. 34-37 del Codice, le imprese temporaneamente raggruppate o raggruppande, e i consorzi d'impresе, a norma dell'art. 37 del Codice (cfr. Art. 4 del Capitolato).

Per le imprese stabilite in altri Paesi membri dell'Unione Europea, nonché in generale per gli operatori economici stabiliti in Stati diversi dall'Italia, come disposto dall'art. 47 del Codice, è ammessa la partecipazione nelle forme previste nei Paesi di stabilimento, alle medesime condizioni richieste alle imprese italiane.

Possono avanzare candidatura per l'affidamento del Servizio, ai sensi dell'art. 34 del Codice, le imprese iscritte alla C.C.I.A.A., o registro equipollente, per attività compatibili con l'oggetto del presente bando ovvero, se residenti in altri Stati membri, nei pertinenti registri professionali e commerciali dello Stato di appartenenza.

Possono altresì presentare istanza di partecipazione alla Gara le imprese che possiedano idonea certificazione del sistema di gestione per la qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001 rilasciato da organismo accreditato per il settore di riferimento.

In caso di RTI costituendi o già costituiti al momento della presentazione dell'istanza, il requisito del possesso della certificazione di qualità deve essere posseduto da tutti i componenti il raggruppamento stesso.

Ulteriori dettagli in merito ai soggetti ammessi a partecipare nell'art. 4 del Capitolato.

I concorrenti non devono trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del Codice.

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (raggruppamenti temporanei di imprese e consorzi), ovvero di partecipare a più raggruppamenti di imprese o consorzi, pena l'esclusione dalla gara.

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

Allo scopo di assicurare la maggiore partecipazione possibile e l'effettivo confronto concorrenziale tra gli operatori economici è fatto divieto a questi ultimi di partecipare alla presente procedura in forma associata se già in possesso singolarmente dei requisiti richiesti.

I consorzi di cui all'art. 34, comma 1, lettere b) e c) del Codice devono indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre. A questi ultimi è fatto divieto di partecipare, in qualsiasi altra forma, alla medesima Gara. In caso di violazione, saranno esclusi dalla Gara sia il consorzio, sia il consorziato.

III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:	<p>Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (se del caso):</p> <p>Fatturato globale riferito ai bilanci, regolarmente approvati alla data di presentazione dell'offerta, del triennio 2008-2010 pari o superiore ad Euro 10.000.000,00 (Euro diecimilioni/00), al netto dell'IVA (Cfr. Art. 4 del Capitolato).</p>
--	--

III.2.3) Capacità tecnica

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:	<p>Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (se del caso):</p> <p>Fatturato in servizi analoghi (servizi di comunicazione aventi ad oggetto un Programma cofinanziato con risorse nazionali e/o comunitarie) riferito ai bilanci, regolarmente approvati alla data di presentazione dell'offerta, del triennio 2008-2010 pari o superiore ad Euro 5.000.000,00 (Euro cinquemilioni/00), al netto dell'IVA (Cfr. Art. 4 del Capitolato).</p>
--	---

III.2.4) Appalti riservati (se del caso)

- sì no
- L'appalto è riservato ai laboratori protetti
- L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI**III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?** sì no

In caso affermativo,citare la corrispondente disposizione legislativa, regolamentare o amministrativa applicabile:

III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio sì no

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1) TIPO DI PROCEDURA

IV.1.1) Tipo di procedura

<input checked="" type="radio"/> Aperta	
<input type="radio"/> Ristretta	
<input type="radio"/> Ristretta accelerata	Giustificazione della procedura accelerata:
<input type="radio"/> Negoziata	Sono già stati scelti candidati? <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no In caso affermativo, indicare il nome e l'indirizzo degli operatori economici già selezionati nella sezione VI.3) Altre informazioni
<input type="radio"/> Negoziata accelerata	Giustificazione della procedura accelerata:
<input type="radio"/> Dialogo competitivo	

IV.1.2) Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta (procedure ristrette e negoziate, dialogo competitivo)

Numero previsto di operatori	
<i>oppure</i> numero minimo previsto	e se del caso, numero massimo
Criteri obiettivi per la selezione di un numero limitato di candidati:	

IV.1.3) Riduzione del numero di operatori durante il negoziato o il dialogo (procedura negoziata, dialogo competitivo)

Ricorso ad una procedura in più fasi al fine di ridurre il numero di soluzioni da discutere o di offerte da negoziare

sì no

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione (contrassegnare le caselle pertinenti)

Prezzo più basso

oppure

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai

criteri indicati di seguito (i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione oppure in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili)

criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nelle specifiche

Criteria	Ponderazione	Criteria	Ponderazione
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

sì no

In caso affermativo, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)

IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (se del caso)

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

sì no

In caso affermativo,

<input type="radio"/> Avviso di preinformazione	<input type="radio"/> Avviso relativo al profilo di committente
Numero dell'avviso nella GU:	del (gg/mm/aaaa)
<input type="radio"/> Altre pubblicazioni precedenti (se del caso)	

IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti	
Data:	(gg/mm/aaaa) Ora:
Documenti a pagamento	
<input type="radio"/> sì <input checked="" type="radio"/> no	
In caso affermativo, prezzo (indicare solo in cifre):	Moneta:
Condizioni e modalità di pagamento:	

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: **04/11/2011** (gg/mm/aaaa) Ora: **12:00**

IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare (se nota) (nel caso delle procedure ristrette e negoziate e del dialogo competitivo)

Data: (gg/mm/aaaa)

IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione

ES CS DA DE ET EL EN FR IT LV LT HU MT NL PL PT SK SL FI SV BG GA RO

Altro:

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta (procedura aperta)

Fino al: (gg/mm/aaaa)

oppure periodo in mesi:

oppure giorni: **180** (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte

Data: (gg/mm/aaaa) Ora:

Luogo (se del caso): **Il MIUR comunicherà ai concorrenti, a mezzo fax, data, orario e luogo della prima seduta pubblica di apertura delle buste, pervenute entro il termine ultimo**

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte (se del caso)

sì no

[Cfr. Art. 10 e 11 Capitolato](#)

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO (se del caso)

sì no

In caso affermativo, indicare il calendario di massima per la pubblicazione dei prossimi avvisi:

VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI

sì no

In caso affermativo, indicare il progetto e/o programma: [Programma Operativo Nazionale \(PON\) Ricerca e Competitività 2007-2013](#)

VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI (se del caso)

Per le condizioni di ammissibilità e cause di esclusione vedasi gli Artt. 4, 5 e 10 del Capitolato. Si procederà alla individuazione della soglia di anomalia a norma dell'art. 86, comma 2. Il procedimento di verifica delle offerte anormalmente basse avviene a norma degli artt. 87 e 88 del Codice, nonché dell'art. 121 del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 (il "Regolamento"). Non sono ammesse offerte parziali, il Servizio è indivisibile. Per le varianti vedasi l'Art. 6 del Capitolato. E' consentito l'avvalimento secondo le disposizioni di cui all'art. 49 del Codice. E' ammesso il subappalto a norma dell'art. 118 del Codice (Cfr. Art. 14 Capitolato). Il Committente si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione del Servizio (Cfr. Art. 10 Capitolato). La gara sarà ritenuta valida e potrà essere aggiudicata anche in presenza di una sola offerta valida ed ammissibile che, in ogni caso, sarà valutata dalla commissione di gara, nominata ai sensi dell'art. 84 del Codice (Cfr. Art. 10 del Capitolato). Le offerte pervenute saranno valutate dalla commissione di gara, nominata ai sensi dell'art. 84 del Codice degli appalti. Informazioni e chiarimenti sugli atti di gara possono essere richiesti dal lunedì al venerdì, esclusivamente a mezzo fax al numero 06-97727668, entro e non oltre il termine delle ore 12:00 del 25 ottobre 2011. E' obbligatorio, in sede di offerta, dimostrare di aver effettuato, nel termine, il versamento del contributo dovuto all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori Servizi e Forniture (l' "AVCP"), come da Deliberazione del 3 novembre 2010 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, N. 266 per l'anno 2011" applicabile dal primo gennaio 2011. Ai fini del versamento, i soggetti devono attenersi alle istruzioni operative pubblicate sul sito dell'AVCP: <http://www.avcp.it>. Le specifiche prescrizioni riguardanti il dettaglio del Servizio, i criteri di aggiudicazione, gli elementi di valutazione, le modalità di presentazione delle offerte e le altre informazioni sono contenute nel Capitolato e nello Schema di contratto. I concorrenti, con la presentazione delle offerte, consentono il trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs. 196/03 ss.mm.ii., per le esigenze concorsuali e contrattuali. L'Aggiudicatario è tenuto all'ottemperanza delle norme afferenti la tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii..

VI.4) PROCEDURE DI RICORSO

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale: [Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio \("TAR Lazio"\)](#)
Indirizzo postale: [Via Flaminia 189](#)
Città: [Roma](#) Codice postale: [00196](#)
Paese: [Italia](#) Telefono: [+39 06328721](#)
Posta elettronica: Fax: [+39 0632872333](#)
Indirizzo Internet (URL):

Organismo responsabile delle procedure di mediazione (se del caso)

Denominazione ufficiale:
Indirizzo postale:
Città: Codice postale:

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

Paese:

Telefono:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

VI.4.2) Presentazione del ricorso *(compilare il punto VI.4.2 oppure, all'occorrenza, il punto VI.4.3)*

Informazioni precise sui termini di presentazione del ricorso:

E' proponibile ricorso avanti il TAR Lazio, Roma, entro 30 giorni dalla pubblicazione o dalla notifica o dalla conoscenza certa, acquisita tramite altra forma, dell'atto da impugnare.

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice
postale:

Paese:

Telefono:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:[08/09/2011 \(gg/mm/aaaa\)](#)

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013**ALLEGATO A****ALTRI INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO****I) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI ULTERIORI INFORMAZIONI**

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice
postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

II) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI IL CAPITOLATO D'ONERI E LA DOCUMENTAZIONE COMPLEMENTARE (INCLUSI I DOCUMENTI PER IL DIALOGO COMPETITIVO E PER IL SISTEMA DINAMICO DI ACQUISIZIONE)

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice
postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

III) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO AI QUALI INVIARE LE OFFERTE/DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice
postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

Gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del PON R&C 2007-2013

ALLEGATO B (1)

INFORMAZIONI SUI LOTTI

LOTTO N. TITOLO

1) BREVE DESCRIZIONE

2) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)

3) QUANTITATIVO O ENTITÀ

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (<i>indicare solo in cifre</i>):	Moneta:
<i>oppure</i> valore tra	e
	Moneta:

4) INDICAZIONE DI UNA DURATA DIVERSA DELL'APPALTO O DI UNA DATA DIVERSA DI INIZIO/ CONCLUSIONE (*se del caso*)

Periodo in mesi:	<i>oppure</i> giorni:	(dall'aggiudicazione dell'appalto)
<i>oppure</i> dal	(<i>gg/mm/aaaa</i>)	
al	(<i>gg/mm/aaaa</i>)	

5) ULTERIORI INFORMAZIONI SUI LOTTI