



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca



Ministero
dello Sviluppo Economico

PON Ricerca & Competitività 2007- 2013

Gli appalti pre-commerciali come forma di sostegno dell'innovazione

**Avviso pubblico per la rilevazione dei
fabbisogni di innovazione all'interno del
settore pubblico nelle Regioni
Convergenza**

(D.D. 437 del 13 marzo 2013)



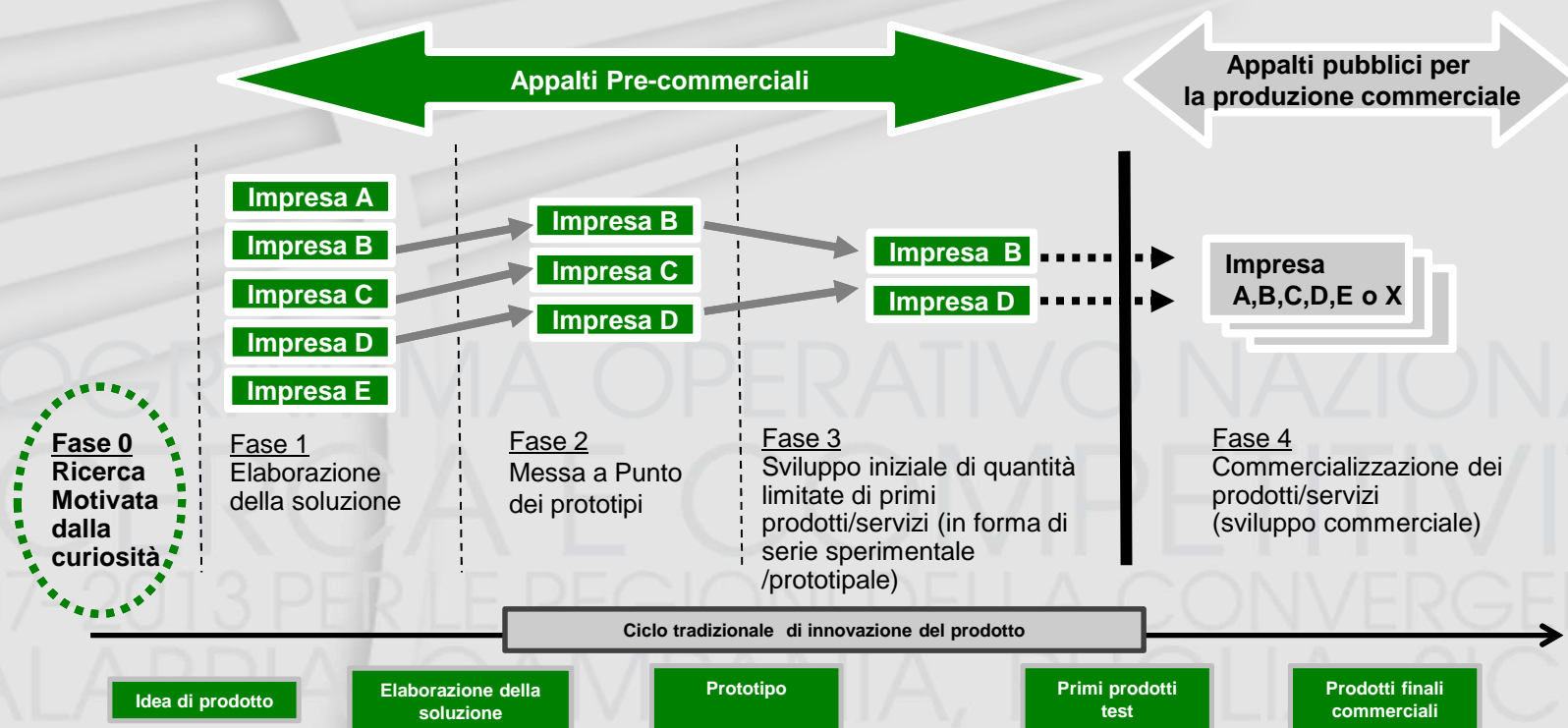
D.D. 437 del 13 marzo 2013

Oggetto e finalità dell'Avviso

- ❖ Nell'ambito del **Piano di Azione e Coesione**, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) e il Ministero dello Sviluppo economico (MiSE) hanno condiviso la necessità di **promuovere una nuova azione di sostegno all'innovazione** attraverso la domanda pubblica, prevedendo interventi per l'acquisto da parte dei soggetti pubblici di beni e servizi innovativi per fornire alla collettività servizi pubblici di elevata qualità
- ❖ L'Avviso (**Chiamata di idee**) ha un **carattere aperto ed esplorativo**. Con il D.D. 437 del 13 marzo 2013 le **Pubbliche Amministrazioni** sono invitate **entro il 28 giugno 2013** ad inviare **Manifestazioni di interesse** aventi ad oggetto **fabbisogni di innovazioni** rilevati per il miglioramento dei servizi a beneficio della collettività da realizzarsi **attraverso progetti di ricerca, sviluppo e innovazione**
- ❖ I risultati e le migliori proposte pervenute potranno essere finalizzati con successive gare d'appalto pre-commerciale e, conseguentemente, essere messe a bando con appalti di fornitura commerciale (D.Lgs. 163/2006) relativi ai beni e servizi elaborati nella fase pre-commerciale
- ❖ **Risorse stanziare: 150 MEuro**, di cui **100** messi a disposizione dal MIUR e **50** dal MiSE

D.D. 437 del 13 marzo 2013

La sperimentazione degli Appalti pre-commerciali - Le Fasi -



Fonte: COM (2007) 799 del 14 dicembre 2007

L'Avviso D.D. 437 del 13 marzo 2013 può collocarsi nella Fase 0 in quanto si individuano precisi fabbisogni di innovazione nei servizi di interesse generale come risultato della Manifestazioni di interesse presentate

D.D. 437 del 13 marzo 2013

Fase 0 - Ricerca motivata dalla curiosità

Al fine di individuare i **Fabbisogni di Innovazione**, attraverso il D.D. 437 del 13 marzo 2013, **Chiamata di idee**, i Ministeri invitano le **Pubbliche Amministrazioni** a presentare le **Manifestazioni di interesse**. A seguito della valutazione di ammissibilità e di merito di tali manifestazioni e di un **dialogo tecnico con il mercato**, i fabbisogni di innovazione individuati possono essere oggetto di **Procedure di Appalto pre-commerciale**



D.D. 437 del 13 marzo 2013

Gli appalti pre-commerciali come forma di sostegno dell'innovazione

La Procedura di appalto pre-commerciale presenta caratteristiche idonee a sostenere efficacemente il processo innovativo delle PA e delle Imprese, in quanto basata su:

Condivisione dei rischi e dei benefici delle attività di R&S

L'acquirente pubblico **non riserva al suo uso esclusivo i risultati delle attività di R&S**. I rischi e i benefici delle sono condivisi tra le parti in modo che esse abbiano interesse a **promuovere un'ampia commercializzazione e adozione delle nuove soluzioni**

Sviluppo competitivo in fasi

Lo sviluppo competitivo in fasi, nell'arco di un certo periodo di tempo, **stimola la concorrenza tra imprese per creare una gamma di opzioni alternative**, volte a colmare il fabbisogno di innovazione individuato. L'**acquirente pubblico** può individuare le **soluzioni migliori che il mercato è in grado di offrire**

Separazione tra fase di R&S e fase di commercializzazione

La separazione tra fase di R&S e fase di commercializzazione consente agli acquirenti pubblici di **filtrare i rischi tecnologici delle attività di R&S** di potenziali soluzioni alternative, **prima di impegnarsi in appalti di produzione su vasta scala**

Fonte: COM (2007) 799 del 14 dicembre 2007