



*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*



*Ministero
dello Sviluppo Economico*

Punto 6 all'Ordine del Giorno

Attuazione del Piano di Comunicazione



INTRODUZIONE	3
Gli obiettivi del presente documento	4
1. SVILUPPO DELL'IMMAGINE COORDINATA DEL PON RICERCA E COMPETITIVITÀ	5
2. LA GESTIONE DEI SERVIZI WEB: IL PORTALE WWW.PONRICERCAECOMPETITIVITA.IT	7
3. EVENTO DI LANCIO	16
4. VIDEOCLIP DEL PON RICERCA E COMPETITIVITÀ (CARTONE ANIMATO)	19
5. EVENTI	20
5.1 Eventi informativi	20
5.2 Eventi informativi tecnici	22
5.3 Eventi formativi	24
6. RETI E PARTENARIATO DELLA COMUNICAZIONE	25
7. LE PUBBLICAZIONI DEL PON	27
8. I SERVIZI STAMPA	28
9. LA POLITICA DELLA QUALITÀ RELATIVA ALL'ORGANIZZAZIONE DEDICATA ALL'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA	29
Verso il nuovo sistema di gestione per la qualità del programma	29
10. STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE DAL PIANO DI COMUNICAZIONE	32

Introduzione

Negli ultimi anni le attività di comunicazione riguardanti l'utilizzo dei Fondi strutturali comunitari hanno acquisito una crescente importanza evidenziando la volontà dell'Unione Europea di avvicinare sempre più i suoi cittadini ai processi decisionali.

In tal senso i regolamenti comunitari che disciplinano i Fondi strutturali - Reg.(CE)1083/2006 e Reg.(CE)1828/2006 - definiscono e introducono per la programmazione 2007-2013 nuovi elementi che riguardano le attività di informazione e pubblicità dei programmi operativi.

Come sottolineato dal Commissario per la politica regionale, Danuta Hübner, nel suo discorso di apertura del convegno "*Telling the Story: Communicating Cohesion Policy together*", la nuova programmazione sarà orientata da una comunicazione in cui una delle principali novità della strategia comunicativa 2007-2013 consiste nell'aver promosso la costituzione di reti per lo scambio delle conoscenze e la diffusione delle buone prassi, con l'obiettivo di dar luogo ad "una nuova era della Comunicazione che non solo è fattore chiave per il successo del programma ma è parte integrante della sua gestione".

Per la stagione programmatica iniziata nel 2007, infatti, l'Autorità di Gestione del Programma, in coerenza con quanto espresso nei Regolamenti, ha provveduto ad avviare interventi informativi e pubblicitari destinati ai potenziali beneficiari, ai beneficiari e al pubblico (artt.5,6,7 del Reg.(CE)1828/06) nelle more dell'approvazione definitiva del Piano di Comunicazione da parte della Commissione europea avvenuta in data 08/12/2008 - 011810 REGIO.G0/RP/PDA/lb D(2008) 860863.

Tali interventi sono stati progettati e realizzati in un ambiente di lavoro favorevole alla nascita di idee condivise dai due Ministeri (MIUR e MiSE) responsabili dell'attuazione. A tale scopo, nel corso del 2007, si è costituito un Gruppo Tecnico di Lavoro (GTL) composto da risorse del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e del Ministero dello Sviluppo Economico.

La sfida/opportunità raccolta dal GTL è quella di condividere e sperimentare un ambiente di lavoro comune di apprendimento e di progettualità, il "*Laboratorio della Comunicazione integrata*", così come definito dal Responsabile della Comunicazione, capace di rendere sinergico il lavoro tra le amministrazioni pubbliche nella prospettiva di attualizzare il principio dell'inclusione attraverso il coinvolgimento del partenariato nelle seguenti principali funzioni:

- comunicazione;
- valutazione;
- gestione della qualità.

Il primo obiettivo/compito del GTL svolto è stata la formulazione dello stesso Piano di Comunicazione del Programma.

Oltre agli incontri in presenza, per garantire la condivisione dei documenti e delle informazioni tra tutti i membri del Gruppo, è stata realizzata dall'Unità Organizzativa della Comunicazione un'area web con accreditamento riservato. Questo spazio web,

accessibile dal sito *www.ponricerca.it*, ha permesso l'ingresso ad ogni componente del GTL per condividere le risorse, le idee, le scelte, la progettualità, il lavoro *in itinere* sviluppato per il raggiungimento dell'obiettivo previsto.

Sono stati diversi ed efficaci gli interventi per informare il pubblico e i potenziali beneficiari già nella fase di formulazione del Programma e del relativo Piano di Comunicazione (vedi performance dell'evento di lancio).

Tali interventi si sono intrecciati con l'attività di animazione territoriale svolta in continuità dalla rete dei Gruppi di Interesse Territoriale coordinata dallo stesso Responsabile della Comunicazione.

Le iniziative di informazione e pubblicità del programma, così come il Piano di Comunicazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 hanno fatto spesso riferimento alla lezione del passato in ordine all'esperienza maturata nell'ambito dei PON "Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" e "Sviluppo Imprenditoriale Locale" 2000-2006.

Pertanto in questo periodo si è integrata l'attività di divulgazione dei risultati della programmazione 2000-2006 con l'attività di informazione e pubblicità del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013.

Gli obiettivi del presente documento

Il presente documento esplicita quanto riportato nel cap. 6 del Rapporto Annuale di Esecuzione 2008 del PON Ricerca e Competitività 2007 -2013. Il suo **obiettivo generale** è di rappresentare in modo sintetico ma esaustivo tutte le azioni di informazione e pubblicità realizzate nel periodo d'interesse in coerenza con le attività citate nel Piano di Comunicazione.

Il documento, portato all'attenzione del Comitato di Sorveglianza del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 del 21-22 maggio 2009, è messo a disposizione di tutti gli interessati sul sito istituzionale (www.ponricercaecompetitivita.it).

1. Sviluppo dell'immagine coordinata del PON Ricerca e Competitività

Lo studio del nuovo logo PON Ricerca e Competitività 2007-2013 è stato condiviso e approvato da entrambi i Ministeri che gestiscono il Programma.



Il logo intende rappresentare simbolicamente la *mission* del PON: promuovere la crescita delle regioni della convergenza dando impulso alla ricerca e all'innovazione per accelerare lo sviluppo dei territori.

La declinazione del logo, pertanto, si ispira ad un arco da cui partono quattro frecce che convergono. L'arco rappresenta l'oggetto che dà impulso ed energia, da cui si origina la spinta alle frecce che rappresentano le regioni della convergenza. Il movimento tende verso l'alto richiamando concetti di crescita e sviluppo. "Le parole Ricerca e Competitività" sono in rosso per enfatizzare i concetti chiave rispetto all'acronimo PON. I colori scelti richiamano la bandiera italiana e l'identità nazionale.

L'integrazione di elementi e segni grafici per lo studio dell'immagine coordinata del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 si basa su due punti fondamentali:

- a. Introduzione e focalizzazione dell'elemento territorialità attraverso una tessitura costituita dal testo "Programma operativo nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 per le regioni della convergenza: Calabria, Campania, Puglia, Sicilia".
- b. Rafforzamento del concetto di innovazione attraverso l'uso di fondi ed elementi color argento o grigi, che si integrano con il segno più gestuale del marchio.

L'immagine del logo è stata declinata sui seguenti materiali promozionali:

- Totem e pannelli per eventi
- Cartelline e Blocchi
- Penne
- Matite
- Post-it
- Biglietti da visita.

Di seguito sono riportati due esempi di utilizzo del logo.



Totem



Blocco

2. La gestione dei servizi web: il portale www.ponricercaecompetitivita.it

Il sito web www.ponricercaecompetitivita.it nasce da un progetto congiunto delle due Amministrazioni coinvolte nell'attuazione del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013.

Alla base del progetto stesso vi è la consapevolezza della opportunità, nonché della necessità, di utilizzare le esperienze fatte ed il know-how accumulato dal MIUR e dal MiSE nella precedente programmazione comunitaria in tema di informazione e pubblicità. Da qui l'idea di creare un gruppo redazionale, costituito da redattori di entrambe le Amministrazioni con il compito specifico di curare l'aggiornamento dei contenuti del sito in linea con l'attuazione delle azioni del Programma.

La progettazione del sito web è stata preceduta da:

- ✓ una ricognizione documentale;
- ✓ dall'analisi delle attività web che hanno caratterizzato la precedente programmazione e in particolare dei precedenti Programmi (www.ponricerca.it e www.ponsviluppolocale.it);
- ✓ da un lavoro di benchmarking su alcuni siti web segnalati dal gruppo Inform nonché sui siti italiani che promuovono i Programmi operativi cofinanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale.

Il costante aggiornamento del sito come canale di comunicazione per diversi target è particolarmente delicato e presuppone che il servizio redazionale sia in grado di provvedere:

- alla stesura di testi di contenuto per ogni gruppo di destinatari;
- al servizio di ricerca e presentazione di nuovi contenuti;
- alla presentazione di eventi;
- a fornire contenuti per i giornalisti specializzati, della stampa quotidiana e delle riviste di settore;
- alla redazione della newsletter, etc.

La tipologia di sito

A conclusione della precedente attività di analisi e valutazione si è condiviso di realizzare un sito di tipo dinamico.

Un sito dinamico si compone di due aree differenti: una pubblica, visibile *online* digitando l'indirizzo corrispondente (definita in gergo tecnico *front office*) e una riservata all'amministrazione dei contenuti e degli archivi (definita *back office*).

Il back office, pertanto, consente di amministrare (scrivere, aggiornare, cancellare, etc.) i contenuti del sito, offrendo il vantaggio di semplificare e ottimizzare la gestione e la modifica degli stessi.

Nel sito sarà possibile profilare, a differenti tipologie di utenti, delle aree ad accesso protetto. Attraverso ogni area riservata sarà possibile erogare contenuti e servizi personalizzati.

Il sito realizzato sarà in prevalenza in due lingue (italiano e inglese).

Lo sviluppo delle diverse sezioni del sito ha l'obiettivo di realizzare un ambiente Web che sia:

- Accessibile (secondo l'Art.2 della Legge n. 4 del 9 Gennaio 2004 con il termine "accessibilità" si intende la capacità dei sistemi informatici, nelle forme e nei limiti consentiti dalle conoscenze tecnologiche, di erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie di supporto o configurazioni particolari);
- Usabile (con il termine "usabilità" si fa riferimento all'insieme di accorgimenti e di operazioni grafiche, testuali e tecniche che consentono di rendere facile e veloce il modo in cui un utente naviga nel sito e acquisisce informazioni);
- Funzionale (un sito Web è considerato funzionale quando è in grado di offrire le giuste soluzioni ai bisogni, alle aspettative e alle richieste dell'utente).

Facendo riferimento a principi ormai consolidati della progettazione Web, di seguito si riassumono i principali aspetti che sono stati tenuti in considerazione per lo sviluppo del sito.

Il sito deve essere **fruibile agevolmente** da utenti caratterizzati da differenti livelli di esperienza; devono poter navigare ed operare in un **ambiente semplice, chiaro e coerente**, sia da un punto di vista grafico che di struttura e contenuto.

È necessario che nell'utente non nascano dubbi o confusione in merito alle funzionalità utilizzabili e alla localizzazione delle informazioni all'interno del sito, con la possibilità immediata di orientarsi e ricollocarsi rispetto alla mappa generale dello stesso; le operazioni di consultazione, download e stampa devono essere semplici e rapide.

La tecnologia utilizzata

Il sito è stato realizzato attraverso una infrastruttura tecnologica efficiente, progettata in ambiente sicuro (anche tramite uso di https) e tecnologicamente innovativo (*workflow* in ambiente *Web-based* e base di dati in ambiente transazionale - SQL), con l'utilizzo di strumenti avanzati per la catalogazione e la ricerca.

Lo scenario prescelto è del tipo multilivello, tecnicamente chiamato *n-tier*. In pratica l'intera applicazione è suddivisa, dal punto di vista logico, in tre livelli:

1. Data: livello in cui risiede il *Relational Database Management System* (RDBMS) e le *Stored Procedures*, ossia la parte di logica applicativa che memorizza e reperisce dati dal database.
2. Application: livello che custodisce la logica operativa (*business logic*), ossia la parte di logica applicativa che espone servizi e funzionalità generali e operative a tutto il resto del sistema e la logica aziendale, ossia la parte di logica

applicativa che espone servizi e funzionalità personalizzate per il tipo di applicazione richiesta a tutto il resto del sistema.

3. **Presentation:** livello in cui risiede la parte di logica applicativa che offre supporto all'interfaccia con l'utente.

Fisicamente l'architettura del sistema prevede un server dati e un server Web per la gestione dei servizi di accesso Internet/Intranet, collegati in rete via TCP/IP. Le postazioni di lavoro accedono attraverso un comune browser agli applicativi sviluppati con maschere *Web-based*, tramite una connessione con protocollo http o https.

L'intero sviluppo dei componenti Web avviene sulla piattaforma *Open Source* UMBRACO 4. La scelta di adottare un ambiente di sviluppo basato su soluzioni software "aperte" di tipo *Open Source* costituisce la base per una crescita effettiva del patrimonio software delle Amministrazioni coinvolte e meglio risponde a possibili esigenze di riuso e cooperazione.

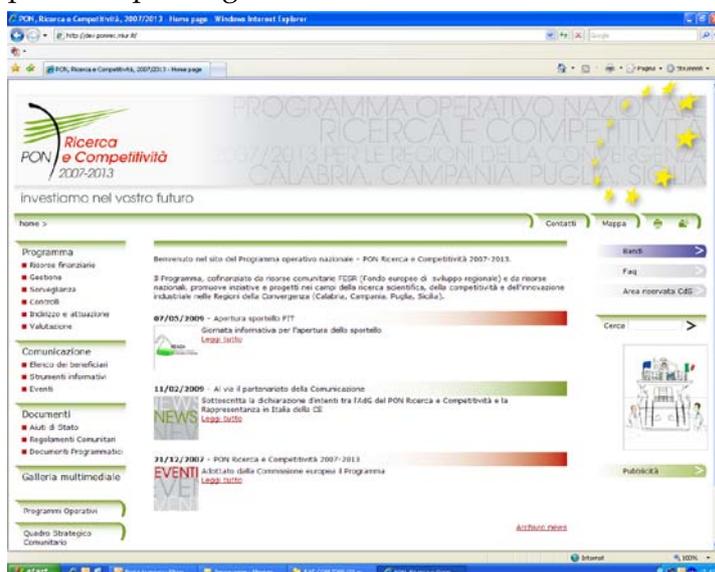
Sicurezza e privacy

Dovendo offrire servizi via Web che attingono informazioni presenti su database, il sito è stato progettato e sviluppato in modo tale da assicurare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni presenti negli archivi. L'obiettivo è proteggere il software di sistema e il contenuto dell'applicazione rendendolo contemporaneamente accessibile agli utenti esterni.

Al fine di assicurare il massimo livello di sicurezza, la soluzione adottata consiste nel separare fisicamente, facendoli risiedere su macchine diverse, la base dati dalle pagine *Web-based* necessarie alla navigazione e nel prevedere nell'architettura *firewall* o un'altra tipologia di controllo degli accessi opportuna.

Grafica, layout e stile

Sotto il profilo comunicazionale, l'efficacia del sito quale strumento di informazione e comunicazione del PON è garantita anche da una coerente progettazione grafica, poiché il primo giudizio che l'utente formula nella valutazione di un ambiente Web è

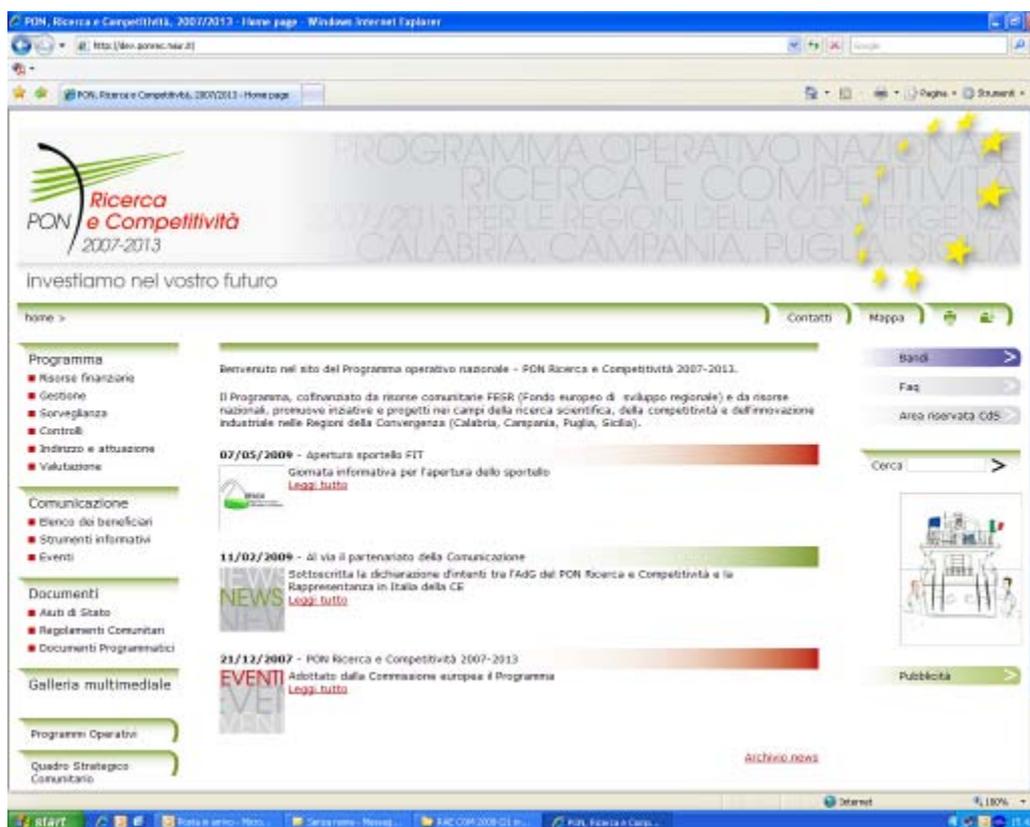


spesso legato all'impatto visivo. Il sito, pertanto, propone una grafica coerente con l'immagine coordinata del logo, applicata per la realizzazione di tutti gli altri strumenti di comunicazione del Programma.

Puntando sulla semplicità, a livello di stile comunicativo il sito si ispira a poche linee essenziali:

⇒ chiarezza e semplicità grafica e di linguaggio;

- ⇒ grafica minimalista e uso di segno e di colore il più possibile significativo: poche dominanti usate come guida ai contenuti principali;
- ⇒ testi redatti secondo le regole della semplificazione del linguaggio amministrativo e organizzati in format predefiniti come ad esempio dossier, schede- abstract, FAQ, etc.;
- ⇒ interattività (sezioni, sondaggi, consultazioni online e - in una versione successiva del sito - forum, chat, ecc.);
- ⇒ rispetto di tutti gli obblighi di accessibilità previsti per legge;
- ⇒ multilingua (italiano e inglese).



Home page del sito

I contenuti del sito

Lo spazio sul web, in virtù dell'elevata capacità informativa dello strumento e della possibilità di aggiornare costantemente i contenuti, rappresenta il luogo privilegiato per fornire informazioni generali e di dettaglio su tutte le attività realizzate, sui risultati intermedi e finali che le singole azioni produrranno.

Nella predisposizione del sito è stata posta estrema attenzione alla realizzazione grafica. Alle pagine di contenuto è stato dato un ordine di riposante limpidezza ed equilibrati rapporti di densità visiva con un accurata analisi della quantità,

disposizione e allineamenti delle aree "bianche", degli spazi "pieni" e di tutti gli oggetti del sito.

Inoltre i contenuti vengono esaltati mediante accorgimenti tecnici e grafici specifici e che riguardano per esempio il numero di pagine di cui necessita il sito e la loro organizzazione logica o il tipo di caratteri da utilizzare a seconda dell'atmosfera comunicativa di volta in volta scelta (l'atmosfera del racconto o quella formale e istituzionale della messa a disposizione dei documenti giuridicamente e normativamente obbligatori per l'accesso ai bandi, etc.).

I contenuti sono articolati in base ad un sistema che prevede crescenti livelli di approfondimento per indirizzare al meglio i diversi segmenti del pubblico.

Si riporta di seguito l'albero del sito www.ponricercaecompetitivita.it

- [Programma](#)
 - Obiettivi e finalità
 - Risorse finanziarie
 - Gestione
 - Sorveglianza
 - Controlli
 - Indirizzo e attuazione
 - Valutazione
- [Comunicazione](#)
 - Elenco dei beneficiari
 - Strumenti informativi
 - Eventi
- [Documenti](#)
 - Aiuti di Stato
 - Fondi strutturali
 - Documenti Programmatici
- [Galleria multimediale](#)
- [Programmi Operativi](#)
- [Quadro Strategico Nazionale](#)
- [Bandi](#)
- [News](#)
- [Pubblicità](#)
- [Cerca nel sito](#)
- [Mappa](#)
- [Accessibilità](#)

- [Crediti](#)
- [Contatti](#)
- [Faq.](#)

Lo spazio della home page è stato suddiviso in tre frame principali:

- menù di sinistra;
- frame centrale;
- menù di destra.

Il Menù di sinistra consente l'accesso alle pagine dedicate agli aspetti operativi e gestionali del Programma. I contenuti sono stati posizionati in base a specifici nuclei tematici, ognuno dei quali consente un ulteriore livello di dettaglio, corredato da documenti scaricabili di approfondimento.

Programma

- Risorse finanziarie
- Gestione
- Sorveglianza
- Controlli
- Indirizzo e attuazione
- Valutazione

Il primo segmento del menù è stato identificato come il luogo dove reperire informazioni generali e di dettaglio sul Programma PON R&C (sezione Programma), suddiviso nei seguenti nuclei tematici:

- gli obiettivi e le finalità strategiche, l'articolazione del programma, le Amministrazioni coinvolte nell'attuazione e nella gestione delle linee di intervento;
- le risorse finanziarie messe a disposizione dalla Comunità Europea;
- le attività di gestione (compiti e funzioni dell'Autorità di Gestione; Autorità di Certificazione, Autorità di Audit, dell'Organismo Intermedio);
- le attività del Comitato di Sorveglianza (calendario riunioni; reportistica riunioni; documentazione riservata ai membri del Cds etc);
- i controlli (attività di controllo di I e II livello);
- le attività del Comitato di Indirizzo e attuazione;
- la valutazione dell'avanzamento del Programma.

Comunicazione

- Elenco dei beneficiari
- Strumenti informativi
- Eventi

Il secondo segmento del menù è stato identificato come il luogo dove reperire informazioni in merito a tutte le azioni di comunicazione attivate (sezione Comunicazione):

- l'elenco completo dei beneficiari, con denominazione del progetto e l'ammontare dei finanziamenti comunitari e degli investimenti;

- tutto il materiale promozionale e informativo comprese le risorse audio-visive che saranno realizzate in ogni occasione di incontro con i pubblici del PON;
- tutte le iniziative di seminari e incontri pubblici in cui si parlerà degli obiettivi, delle azioni e dei risultati previsti dal PON. In una sezione dedicata sarà possibile la registrazione agli eventi e grazie a tale sistema si aggiornerà in automatico il data base dei contatti e il monitoraggio delle presenze ai momenti informativi, convegni, workshop, seminari.

Il terzo segmento del menù è stato identificato come il luogo dove reperire e scaricare tutta la documentazione trasversale all'attuazione del Programma (sezione Documenti):

- la normativa sugli aiuti di stato;
- Fondi strutturali;
- i Documenti programmatici 2007-2013.

Galleria multimediale

Il quarto segmento del menù è stato identificato come il luogo dove visionare e scaricare i contributi in formato immagine, video e audio relativi ad eventi di promozione del Programma realizzati nella fase di attuazione (sezione Galleria multimediale).

Programmi Operativi

Quadro Strategico Comunitario

A parte è possibile usufruire di due aree contenenti specifici link che consentono di visionare le informazioni e accedere ai siti degli altri Programmi Operativi Nazionali e Regionali e il QSN.

Il frame centrale accoglie l'utente e mette immediatamente in risalto una ristretta selezione di news riportate in ordine cronologico, relative ad eventi, notizie e bandi.

Benvenuto nel sito del Programma operativo nazionale - PON Ricerca e Competitività 2007-2013.

Il Programma, cofinanziato da risorse comunitarie FESR (Fondo europeo di sviluppo regionale) e da risorse nazionali, promuove iniziative e progetti nei campi della ricerca scientifica, della competitività e dell'innovazione industriale nelle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia).

07/05/2009 - Apertura sportello FIT



Giornata informativa per l'apertura dello sportello

[Leggi tutto](#)

08/04/2009 - Bando Reach - Legge46/82 FIT



Presentazione delle domande di agevolazione potranno essere presentate dall'8 giugno al 5 ottobre 2009

[Leggi tutto](#)

11/02/2009 - Al via il partenariato della Comunicazione



Sottoscritta la dichiarazione d'intenti tra l'AdG del PON Ricerca e Competitività e la Rappresentanza in Italia della CE

[Leggi tutto](#)

[Archivio news](#)

Per ogni news è possibile accedere ad un successivo livello di maggior dettaglio, nell'ambito del quale è consentita anche la visione ed il download di documenti di ulteriore approfondimento.

È offerta, inoltre, la possibilità di consultare in modo semplice ed immediato l'intero archivio delle news, cliccando in basso a destra.

Bandi >

Faq >

Area riservata CdS >

Cerca >



Pubblicità >

Il Menù di destra ospita le utilities:

- la voce "Bandi", contenente tutti i bandi promossi nell'ambito del Programma operativo nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013. Per ogni Avviso e Bando pubblicato sono disponibili documenti, moduli e riferimenti;
- l'area "FAQ", raccoglie le domande frequenti inviate dagli utenti o rivolte direttamente all'Autorità di Gestione per avere chiarimenti sul Programma, sugli Avvisi e i Bandi e sulle modalità di attuazione dei progetti. L'AdG e i collaboratori sono impegnati nella "normalizzazione" e nella redazione delle risposte ai quesiti, i redattori della Comunicazione nell'utilizzo dei template e nella pubblicazione delle nuove domande. L'attività prevede anche una selezione dei quesiti che vengono posti direttamente ad una casella di posta dedicata. La strutturazione di questa sezione consente di alleggerire l'impatto

- gestionale del canale telefonico a tutto il personale impegnato nella gestione;
- l'area riservata al Comitato di Sorveglianza, spazio on-line per permettere ai membri del Comitato di condividere documenti e informazioni in modo veloce ed efficace su un tema specifico, accreditandosi per l'accesso;
 - il Motore di ricerca, che accompagna tutte le pagine del sito e che prevede una modalità di ricerca full-text su tutto il sito;
 - l'area "Pubblicità" dedicata agli strumenti informativi (riviste, quotidiani, radio, televisione) che riservano spazi specifici alle tematiche relative al PON 2007-2013.

Contatti

Mappa



La barra superiore offre all'utente ulteriori utilities di carattere generale: i contatti, la mappa del sito, la funzione di stampa e di invio di email.

3. Evento di lancio

Il Piano della Comunicazione ha previsto un evento di lancio del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 che avesse l'obiettivo di comunicare la politica di coesione 2007-2013 divulgando a tutto il pubblico interessato le opportunità offerte dal Programma.

Il 17 Dicembre del 2008 si è svolto a Roma l'evento che ha registrato la presenza di 600 persone su un totale di oltre 5000 inviti spediti.

Il pubblico di destinazione cui si è fatto riferimento è composto dalle seguenti categorie:

- istituzioni nazionali, locali e di settore
- potenziali beneficiari
- stakeholders sul territorio
- stakeholders interni
- potenziali partner locali
- rappresentanti del mondo scientifico e imprenditoriale
- mezzi di informazione.

La giornata è stata annunciata a mezzo stampa con un'uscita sui quotidiani "La Repubblica" e "Il Sole 24 Ore" in data 15 dicembre 2008.



La notevole affluenza ha testimoniato un interesse da parte di tutto il pubblico invitato. Le presenze hanno superato la capienza stessa della location.

I lavori sono stati seguiti attraverso un servizio di videoconferenza dal personale interno al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, in una sala appositamente allestita.

Con la moderazione di Antonio Feleppa, hanno partecipato all'evento il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, onorevole Maria Stella Gelmini; i Direttori Generali, Luciano Criscuoli (MIUR), Antonio Cinti (MiSE), competenti per il Programma; Sabina De Luca (MiSE), Direttore Generale per le politiche dei fondi strutturali comunitari, Valentina Curzi, per il Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali. In rappresentanza della Commissione Europea, della Direzione Generale Politica Regionale, ha partecipato Pasquale D'Alessandro.

Sono intervenuti, inoltre, l'Autorità di Gestione del Programma, Claudia Galletti, il Responsabile della Comunicazione Fulvio Obici e l'Organismo Intermedio, Paolo Rota; l'Autorità di Certificazione, Paola Nucciarelli ed il responsabile dell'Unità di Verifica, Antonio Caponetto.

Le regioni della Convergenza, protagoniste del programma, sono state rappresentate in una specifica sessione con i seguenti relatori: Salvatore Orlando per la Calabria, Davide Pellegrino per la Puglia, Giuseppe Russo per la Campania. In conclusione della giornata la tavola rotonda "Ricerca e Competitività, come sostenere lo sviluppo e l'innovazione" ha ospitato Raimondo Pasquino, Crui, Luciano Maiani, Cnr, Maria Rosaria Pugliese, Ugl, Nicoletta Amodio, Confindustria, Valentino Bolic, Ipi, Fabio Guerra, Ministero dell'Ambiente, Ennio Bertolazzi, Ministero per la pubblica amministrazione e innovazione.

L'avvio degli interventi è stato preceduto dalla proiezione di un videoclip, appositamente creato per illustrare, in modo intuitivo ed efficace, la strategia e gli obiettivi della nuova programmazione 2007-2013, come esplicitato nel capitolo successivo.

L'Autorità di Gestione e l'Organismo Intermedio hanno svolto una presentazione congiunta del programma accompagnati dalla proiezione delle parole chiave che identificano alcuni principi della nuova programmazione (*integrazione - confronto - condivisione - sinergia - governance - ascolto - comunicazione - accompagnamento - formazione - fare rete - fare squadra - valutazione - esperienza*).

Durante la giornata sono stati distribuiti i seguenti documenti e materiali promozionali:

- programma dei lavori della giornata
- pieghevole contenente i principali contenuti informativi inoltrato anche attraverso l'invito unitamente al programma
- comunicato stampa
- Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013
- Piano della comunicazione
- cartelline
- cofanetto penna + matita portamine
- borsa porta documenti

- marker

Il layout visivo che ha caratterizzato l'evento è stato realizzato in linea con l'immagine coordinata. Sono stati utilizzati per l'allestimento, totem e pannelli informativi, osservando i canoni dei Regolamenti europei in termine di uso dei colori e dei loghi.



Ingresso della sala convegni

Il coordinamento e l'organizzazione dell'evento è stato supportato dall'Unità Organizzativa della Comunicazione.

La giornata è stata ripresa in audio video, ed un servizio con interviste ai principali protagonisti del convegno è disponibile sul sito web www.ponricercaecompetitivita.it, nella sezione dedicata agli eventi, dove è possibile accedere anche al servizio fotografico completo.



Il tavolo dei relatori

4. Videoclip del PON Ricerca e competitività (cartone animato)

In occasione dell'evento del 17 dicembre è stato presentato in apertura dei lavori il videoclip "La nave va". L'obiettivo di questo videoclip, che avrà una diffusione attraverso gli eventi informativi interni ed esterni, è quello di evidenziare le potenzialità ed il valore aggiunto del Programma attraverso un racconto a fumetti.

Il videoclip progettato a seguito di un briefing tra le due amministrazioni e l'agenzia responsabile della creatività vuole evidenziare come la presenza di due Ministeri sia un fattore di successo. Lo script infatti recita: *"oggi nel vasto mare del mercato globale è difficile fare tutto da soli. Ricerca scientifica, sviluppo tecnologico ed impresa rischiano di essere inefficaci se isolate..."*

La metafora utilizzata nel racconto è quella di un'imbarcazione potente e tecnologica che riesce a *"tracciare la rotta e orientare gli investimenti"*. Tante barchette in mezzo al mare girano su loro stesse, testimoniando le iniziative solitarie che non riescono ad essere efficaci.

Grazie al Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività si aprono nuove *"soluzioni capaci di far accelerare l'economia"*. Le regioni della convergenza vengono descritte come *"un potenziale immenso che può essere davvero competitivo"*.



5. Eventi

Gli eventi realizzati, come previsto dal Piano della Comunicazione, hanno come principale obiettivo di rendere visibile il PON Ricerca e Competitività 2007-2013, facilitare la comprensione del ruolo dell'UE al Pubblico, l'accesso alle informazioni e la conoscenza delle opportunità a tutti i Potenziali Beneficiari.

L'organizzazione di eventi ha consentito di sviluppare nuove reti partenariali, sensibilizzando il territorio e attivando una comunicazione bidirezionale che prevedesse un approfondimento tematico sugli aspetti strategici del Programma e un attività di "ascolto" delle esigenze espresse dal territorio.

5.1 Eventi informativi

L'obiettivo degli eventi informativi sul territorio è in primo luogo quello di diffondere e divulgare informazioni sui contenuti e sulle finalità del PON Ricerca e Competitività 2007-2013, consentendo la più ampia conoscenza delle opportunità offerte e la partecipazione attiva dei cittadini al Programma.

Si riporta di seguito un prospetto degli eventi realizzati, nell'ambito della categoria eventi informativi:

Titolo	Descrizione seminario	Luogo e periodo
"Il sistema di gestione per la qualità del PON Ricerca 2000/2006 e le prospettive per il 2007- 2013"	Obiettivi del seminario: Presentazione dell'esperienza di progettazione e implementazione del sistema di gestione della qualità 2000-2006 Raccolta di opinioni e suggerimenti per avviare il sistema di gestione per la qualità 2007-2013	Roma giugno 2008
"Verso il partenariato della Comunicazione del PON Ricerca e Competitività"	Presentazione del Programma PON R&C 2007- 2013	Mazara del Vallo luglio 2008
"L'esperienza del MiSE a sostegno delle imprese nell'ambito dei Fondi Strutturali comunitari: dal PON Sviluppo Imprenditoriale locale 2000-2006 al PON "Ricerca e Competitività 2007-2013"	Convegno in collaborazione con UNGDCEC. Obiettivo del seminario: presentazione del Programma PON R&C 2007-2013 con particolare riferimento alle linee di intervento relative alla Competitività	Roma settembre 2008

<p>"L'esperienza del MiSE a sostegno delle imprese nell'ambito dei Fondi Strutturali comunitari: dal PON Sviluppo Imprenditoriale locale 2000-2006 al PON "Ricerca e Competitività 2007-2013"</p>	<p>Convegno in collaborazione con UNGDCEC.</p> <p>Obiettivo del seminario: presentazione del Programma PON R&C 2007/2013 con particolare riferimento alle linee di intervento relative alla Competitività</p>	<p>Palermo gennaio 2009</p>
<p>Il PON "Ricerca e Competitività 2007-2013"</p>	<p>MSE - Dipartimento Per l'impresa e l'internazionalizzazione</p>	<p>Roma febbraio 2009</p>
<p>Energie alternative e risparmio energetico nelle aree Convergenza. Il ruolo del Ministero dello Sviluppo Economico nella programmazione 2007/2013</p>	<p>Convegno in collaborazione con UNGDCEC.</p> <p>Obiettivo del seminario: presentazione del Programma PON R&C 2007/2013 con particolare riferimento alle opportunità offerte nell'ambito del settore delle energie alternative e del risparmio energetico</p>	<p>Napoli marzo 2009</p>
<p>"Il triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca, Innovazione"</p>	<p>In occasione dell'Anno Europeo della <i>Creatività e dell'Innovazione</i>, la Rappresentanza della Commissione europea per l'Italia e alcune reti di informazione dell'Unione europea stanno promuovendo, nel corso del 2009, una campagna nazionale di informazione e comunicazione dal titolo "La creatività nel triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca e Innovazione" con lo scopo principale di coinvolgere i cittadini, le imprese, il mondo accademico e quello della ricerca nella costruzione del progetto europeo. A tal fine il MIUR è stato coinvolto sia come rappresentante della Rete INFORM (Responsabili della comunicazione dei Programmi Operativi), sia come Autorità di Gestione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013.</p>	<p>Roma Aprile 2009</p>
<p>"La chimica verde incontra l'innovazione"</p>	<p>L'Autorità di Gestione del PON Ricerca e Competitività 2007- 2013 ed il Responsabile della comunicazione hanno partecipato al seminario "La chimica verde incontra l'innovazione" nell'ambito del Primo Festival della Chimica Verde. Il Festival promosso dal Consorzio interuniversitario nazionale INCA "La chimica per l'ambiente" in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e con il</p>	<p>Lecce Aprile 2009</p>

	contributo dell'Assessorato all'Ambiente della Provincia di Lecce, della Regione Puglia, e del Comune di Lecce ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile.	
FORUM della Pubblica Amministrazione - edizione 2009	Nell'ambito di spazi espositivi del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e del Ministero dello Sviluppo Economico sono stati allestite due aree dedicate alla diffusione e comunicazione sul PON Ricerca e Competitività 2007-2013	Roma maggio 2009

5.2 Eventi informativi tecnici

Gli **eventi informativi tecnici** si rivolgono prioritariamente ai potenziali beneficiari e sono orientati ad approfondire specifiche linee di intervento del programma attraverso il coinvolgimento del partenariato economico territoriale, in particolare, associazioni di categoria, imprenditori, centri di ricerca, ecc.

Nello specifico, sono stati programmati e in corso di realizzazione, incontri tecnici nelle quattro regioni Convergenza in occasione dell'apertura mirata dello sportello F.I.T. Legge 46/82, finalizzato a programmi di sviluppo sperimentale riguardanti innovazioni di prodotto e/o di processo volte a sostituire e/o eliminare le sostanze chimiche, definite dalla UE "estremamente preoccupanti", che rispondono ai criteri di cui all'art. 57 del regolamento CE 1907/2006 (REACH).

Si riporta di seguito un prospetto degli eventi informativi tecnici programmati e in corso di realizzazione:

Titolo	Descrizione seminario	Luogo e periodo
PON R&C ASSE II - Sostegno all'innovazione: rafforzamento del sistema produttivo. Apertura mirata dello "sportello" F.I.T. - Legge 46/82. Interventi per la sostituzione delle sostanze chimiche definite dalla UE "estremamente preoccupanti" per la salute	Convegno organizzato in collaborazione con Unioncamere Sicilia. Obiettivo del seminario: promozione dell'apertura "mirata" dello sportello F.I.T - L. 46/82 per la realizzazione di programmi di ricerca e sviluppo sperimentale in ottemperanza al Regolamento CE n. 1907/2006 (REACH).	Palermo maggio 2009

<p>PON R&C ASSE II - Sostegno all'innovazione: rafforzamento del sistema produttivo.</p> <p>Apertura mirata dello "sportello" F.I.T. - Legge 46/82.</p> <p>Interventi per la sostituzione delle sostanze chimiche definite dalla UE "estremamente preoccupanti" per la salute</p>	<p>Convegno organizzato in collaborazione con Sviluppo Italia Puglia.</p> <p>Obiettivo del seminario: promozione dell'apertura "mirata" dello sportello F.I.T - L. 46/82 per la realizzazione di programmi di ricerca e sviluppo sperimentale in ottemperanza al Regolamento CE n. 1907/2006 (REACH).</p>	<p>Bari maggio 2009</p>
<p>PON R&C ASSE II - Sostegno all'innovazione: rafforzamento del sistema produttivo.</p> <p>Apertura mirata dello "sportello" F.I.T. - Legge 46/82.</p> <p>Interventi per la sostituzione delle sostanze chimiche definite dalla UE "estremamente preoccupanti" per la salute</p>	<p>Convegno organizzato in collaborazione con Confindustria Crotone.</p> <p>Obiettivo del seminario: promozione dell'apertura "mirata" dello sportello F.I.T - L. 46/82 per la realizzazione di programmi di ricerca e sviluppo sperimentale in ottemperanza al Regolamento CE n. 1907/2006 (REACH).</p>	<p>Crotone maggio 2009</p>
<p>PON R&C ASSE II - Sostegno all'innovazione: rafforzamento del sistema produttivo.</p> <p>Apertura mirata dello "sportello" F.I.T. - Legge 46/82.</p> <p>Interventi per la sostituzione delle sostanze chimiche definite dalla UE "estremamente preoccupanti" per la salute</p>	<p>Convegno organizzato in collaborazione con Unione Industriali di Napoli.</p> <p>Obiettivo del seminario: promozione dell'apertura "mirata" dello sportello F.I.T - L. 46/82 per la realizzazione di programmi di ricerca e sviluppo sperimentale in ottemperanza al Regolamento CE n. 1907/2006 (REACH).</p>	<p>Napoli giugno 2009</p>

5.3 Eventi formativi

Gli eventi formativi si rivolgono principalmente agli stakeholders per il generale miglioramento degli standard qualitativi con l'obiettivo di sviluppare capacity building per incrementare specifiche abilità e competenze.

Nella tabella seguente si riporta in forma sintetica gli eventi formativi svolti :

Titolo	Descrizione seminario	Luogo e periodo
“Il modello CAF, Common Assessment Framework per approfondire gli obiettivi e la struttura”	Obiettivi del seminario: - Presentare il modello CAF - Promuovere l'avvio del progetto di qualità 2007-2013. Avviare il lavoro di gruppo per la progettazione e realizzazione del sistema di gestione per la qualità. Destinatari del seminario: il personale delle strutture della comunicazione e gestione del PON .	Roma Marzo 2009

6. Reti e partenariato della comunicazione

Per l'attuazione degli interventi informativi e pubblicitari ha un ruolo centrale la formazione e lo sviluppo di un vasto e qualificato Partenariato della Comunicazione, delle reti di collaborazione e della cooperazione interistituzionale sia a livello nazionale che comunitario.

Il modello di cooperazione interistituzionale, promosso dalla Comunicazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 prevede il coinvolgimento di amministrazioni centrali, enti locali, enti di ricerca e università nella gestione di servizi rivolti ai cittadini e alle imprese, per lo sviluppo dei sistemi socioeconomici territoriali basato sulla ricerca e sulla partecipazione attiva alle politiche comunitarie di cittadini e imprese.

Nel corso 2008 l'Autorità di gestione e l'Organismo Intermedio del programma hanno avviato e/o collaborato alle seguenti iniziative:

- **Network comunicazione 2007-2013** - Il progetto è stato promosso in base alle linee d'indirizzo e alle iniziative gestite dalla comunicazione del QSN 2007-2013 e del PON Governance, in partnership con le strutture competenti del Ministero dello Sviluppo Economico finalizzate alla creazione e sviluppo della rete italiana dei responsabili della comunicazione dei programmi comunitari con l'obiettivo di favorire la condivisione delle informazioni e lo scambio di buone prassi.
- **Dichiarazione con la Rappresentanza della Commissione europea** - Nel 2008, con l'obiettivo di attivare una concreta collaborazione è stato avviato un processo che si è concluso nei primi mesi del 2009 con la formalizzazione di una dichiarazione d'intenti con la Rappresentanza della Commissione europea in Italia. Le parti si impegnano a promuovere progetti e a realizzare strumenti di comunicazione sulle politiche europee in tema di Ricerca e Competitività, sviluppando iniziative capaci di coinvolgere i cittadini.

Le attività saranno orientate a:

- o realizzare forme di collaborazione stabili e sistemiche tra le azioni di informazione e di comunicazione della Rappresentanza in Italia della Commissione europea e quelle definite nel Piano di Comunicazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013;
- o collaborare su progetti congiunti sulla base di specifici protocolli d'intesa;
- o diffondere l'informazione sulla politica dell'Unione europea in materia di ricerca, innovazione e competitività anche attraverso il coinvolgimento delle reti e di altri operatori decentrati dell'informazione europea;
- o avviare azioni di divulgazione delle informazioni e di sensibilizzazione destinate a promuovere la cooperazione e lo scambio di esperienze in tutta la Comunità in materia di ricerca, innovazione e competitività;

- promuovere azioni che favoriscano la conoscenza e la partecipazione dei cittadini alla politica di innovazione, ricerca e competitività dell'Unione europea, contribuendo così allo sviluppo dell'immagine e dell'identità europea, in modo diffuso nei territori regionali italiani.

Nel corso 2008 il Responsabile della Comunicazione e l'Organismo Intermedio hanno preso parte ai seguenti incontri:

- **Incontro Rete INFORM** - Il seminario della Rete europea INFORM organizzato dalla DG Regio ha consentito lo scambio e la condivisione, a livello europeo, dell'impostazione dei nuovi interventi di comunicazione nell'ambito della nuova programmazione 2007/2013 (Bruxelles 2008, 26-27 November, *Second Meeting of INFORM Community Network of Regional Policy communication officers*). Il network che riunisce tutti i responsabili della comunicazione dei programmi nazionali e regionali dei paesi membri ha l'obiettivo di stabilire collegamenti tra gli operatori, favorire il confronto su problematiche comuni e attivare ogni possibile sinergia sui temi della informazione e pubblicità nel periodo di programmazione 2007-2013.

7. Le Pubblicazioni del PON

Le pubblicazioni informative sono riconducibili a due categorie principali: le pubblicazioni di carattere generale e le pubblicazioni di approfondimento sul Programma o su tematiche specifiche ritenute di particolare interesse.

Tutti i materiali informativi sono stati realizzati riprendendo gli elementi principali dell'immagine coordinata del Programma.

Nell'ambito delle pubblicazioni di carattere generale sono stati pubblicati:

- il Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività (CCI 2007IT161PO006) contenente il Programma approvato dalla Commissione Europea;
- il Piano di Comunicazione.

Nell'ambito delle pubblicazioni di approfondimento sul programma, è stata pubblicata:

- una guida relativa all'apertura mirata dello "sportello" F.I.T. Legge 46/82 - Interventi per la sostituzione delle sostanze chimiche definite dalla UE "estremamente preoccupanti" per la salute e per l'ambiente (contenente una scheda informativa sulla L. 46/82, il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 13 marzo 2009, documentazione tecnica).



8. I servizi stampa

Obiettivo dei servizi stampa è stato nel 2008 quello di sensibilizzare, attraverso la conquista di spazi su alcune testate di settore, il pubblico sugli obiettivi del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 e di diffondere il nuovo logo.

In questa direzione è stata avviata una collaborazione con la rivista "L'imprenditore" che nel numero 3 di marzo 2009 ha pubblicato due pagine interamente dedicate al programma (gli obiettivi e le finalità, le caratteristiche, i principali strumenti di investimento, il governo del Programma).

"L'Imprenditore" è la rivista mensile della Piccola Industria di Confindustria, viene distribuita in abbonamento per un totale di 100.000 copie medie mensili, raggiungendo un pubblico di 120.000 lettori (imprenditori, dirigenti d'azienda, mondo della consulenza, operatori economici, parlamentari, ministri, camere di commercio, istituti finanziari e creditizi).

La rivista è un efficace strumento di informazione e aggiornamento su tutto quanto concerne l'attualità politica ed economica, nazionale ed internazionale e offre un panorama costantemente aggiornato dei servizi, delle convenzioni e delle opportunità di business per le aziende.

L'edizione di marzo è stata distribuita, oltre che in abbonamento, anche come allegato a Il Sole 24 Ore, per un totale di 320.000 copie e al Convegno della Piccola Industria che si è tenuta a Palermo il 27 e il 28 marzo c.a.

Nell'ambito della collaborazione sempre intercorsa con la redazione della newsletter del DPS - Sud News è stato pubblicato nel numero 50 un articolo intitolato "Sviluppo tecnologico e innovazione industriale, le due anime del PON Ricerca e Competitività".

Continua è stata invece la pubblicazione di notizie web (sia sul sito del PON che su altri siti esterni di interesse in collaborazione con le rispettive redazioni) e la collaborazione tra la UOC e l'Ufficio Stampa del MIUR in particolare la collaborazione per la realizzazione di alcuni numeri del volume Atenei.

Newsletter monografica

Nel 2008 è stato realizzato un numero monografico della newsletter "Ricerca Sud" interamente dedicato alla nuova programmazione, la newsletter oltre al suo normale invio via mail è stata stampata in formato cartonato in 3000 copie, distribuite durante il 2008 in occasioni di seminari sul territorio.

La newsletter monografica è disponibile anche on-line sul sito della programmazione 2000-2006 www.ponricerca.miur.

9. La politica della qualità relativa all'Organizzazione dedicata all'attuazione del programma

Lo sviluppo della funzione di comunicazione e la sua integrazione con quella della gestione del programma sono accompagnati anche con specifici interventi tesi alla definizione di riferimenti certi e chiari per supportare la realizzazione della qualità (*Quality Assurance*), la verifica continua del livello di soddisfazione dell'utente (*Citizen Satisfaction*), l'impostazione di piani di miglioramento e la loro messa in atto, sino ad arrivare alla completa e integrata gestione delle relazioni con gli utenti, cittadini e imprese e tutte le parti interessate (*Citizen Relationship Management*).

Inoltre, per il continuo innalzarsi della soglia della sensibilità del cittadino, gli obiettivi di miglioramento della qualità dei servizi di comunicazione e gestione devono costantemente adeguarsi alle aspettative del pubblico. Per rispondere a queste esigenze non basta fissare per legge standard

minimi di servizio e indicatori che li misurano, né appare sufficiente definire criteri di valutazione dell'azione amministrativa slegati dal contesto di produzione delle politiche e di produzione ed erogazione degli stessi servizi.

Da quanto sopra accennato, tra l'altro, discende la scelta dell'Adg del PON di considerare la qualità quale fattore irrinunciabile della buona e sana gestione del programma, ma anche di dotare l'intera Organizzazione dedicata all'attuazione di un nuovo SGQ che assicuri il miglioramento continuo della qualità dei servizi di gestione, valutazione e comunicazione da condividere, in modo più diffuso possibile, con tutte le Parti Interessate (Stakeholder del PON).

Verso il nuovo sistema di gestione per la qualità del programma

Pertanto, nel periodo d'interesse del presente rapporto, si sono avviati, tra gli altri, i processi di progettazione sia del nuovo SM&V - Sistema di Monitoraggio e Valutazione dei servizi di comunicazione integrata, sia del nuovo SGQ - Sistema di Gestione per la Qualità dei processi, dei servizi e dell'Organizzazione.

L'esperienza precedente relativa alla gestione sia della Valutazione, sia della Qualità rappresenta la base di riferimento principale per il nuovo ciclo di progettazione e realizzazione dei nuovi sistemi a supporto della gestione e comunicazione del programma nella prospettiva del loro opportuno potenziamento, sviluppo e



integrazione anche con i sistemi di KM - Knowledge Management e di CRM - Citizen Relationship Management previsti, tra l'altro, nel Piano di comunicazione.

Il potenziamento e lo sviluppo dei citati sistemi è determinato dalle seguenti scelte programmatiche:

- l'estensione della valutazione a tutti i canali, strumenti e servizi di comunicazione del programma;
- l'estensione della qualità a tutti i processi, servizi e all'intera organizzazione, con l'applicazione del ciclo di PDCA a processi, requisiti dei servizi e all'organizzazione per il miglioramento continuo della qualità;
- il coinvolgimento attivo di tutte le Parti Interessate (interne ed esterne), in particolare, del personale interno all'organizzazione per assicurare la qualità dei servizi, e, del costituendo Partenariato della Comunicazione per garantire, con modalità specifiche di coinvolgimento, la sostanziale applicazione del principio dell'inclusione;
- l'integrazione dei sistemi operativi per una completa e integrata gestione delle relazioni - tra e con - tutte le Parti Interessate per una più efficace comunicazione integrata del programma stesso.

*L'Unione Europea ha dato un fortissimo impulso al **principio dell'inclusione** nella produzione delle politiche: è difficile trovare un programma comunitario in cui non compaiano, con grande rilievo, espressioni come partenariato, coinvolgimento dei cittadini, partecipazione.*

In particolare, il nuovo SM&V - Sistema di Monitoraggio e Valutazione dei servizi per la comunicazione integrata vede il suo campo di applicazione esteso a tutte le iniziative del Partenariato della Comunicazione.

A tale Partenariato appartengono, naturalmente, sia gli stessi Beneficiari del programma sia tutte le persone e le organizzazioni, interessate al successo del programma, che, manifestando direttamente e personalmente il loro interesse a collaborare, assumano, volontariamente e spontaneamente, l'impegno di cooperare con l'Autorità di Gestione e l'Organismo Intermedio e le strutture preposte dei Ministeri competenti.

L'adozione più diffusa possibile di standard europei di qualità rappresenta, quindi, l'auspicata prospettiva per l'ampliamento progressivo del campo d'applicazione del nuovo SM&V e del nuovo SGQ a tutti i nodi della rete della comunicazione integrata del programma (ai vari livelli: locale, regionale e nazionale) e per tutti gli interventi realizzati anche mediante il Partenariato della Comunicazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013.

Pertanto, la duplice scelta strategica, da un lato di migliorare in modo continuo la qualità dei servizi d'informazione e comunicazione, dall'altro di assicurarne la fruizione in modo più diffuso possibile, nelle realtà cittadine di prossimità, trova la sua maggiore forza propulsiva proprio nella condivisione di specifici standard di qualità da parte di tutti i soggetti coinvolti.

L'integrazione nel sito del PON, tra l'altro, di uno specifico servizio online consentirà sia la registrazione di tutte le volontarie manifestazioni d'interesse, sia la necessaria assistenza a tutti i Potenziali Partner, facilitando e favorendo la loro partecipazione a tutte le fasi nell'iter di formazione e sviluppo del Partenariato della Comunicazione,

per la realizzazione e valutazione dei nuovi processi inclusivi, conformi a condivisi criteri e standard di qualità, pertinenti alla strategia e agli obiettivi del Piano di Comunicazione e finalizzati alla diffusione capillare dell'informazione e alla partecipazione attiva dei cittadini.

10. Stato di avanzamento delle azioni previste dal piano di comunicazione

Aree di comunicazione/ Strumenti	Indicatori di output	Stato di attuazione Marzo 2009
Portale web	N. pagine web pubblicate: 900 N. banche dati: 5 N. news e frequenza nell'aggiornamento: 350 (1 news a settimana) N. di collegamenti ad altri Programmi nazionali ed europei: 10	65 - 30- freq. N.Q. 7
Materiale promozionale	N. di prodotti realizzati per tipologia (materiali cancelleria, gadgets, ecc.): 10	9
Newsletter	N. di newsletter pubblicate: 28	1
Pubblicità	N. di spot TV/radio realizzati: 2 N. totale passaggi sulle principali emittenti radiotelevisive: 240 N. totale di avvisi pubblicitari pubblicati: 25 N. totale di manifesti e cartellonistica: 100	- - 1 10
Relazione con i media	N. totale comunicati stampa e lanci di agenzia realizzati: 70 N. di conferenze stampa organizzate: 5 N. totale interviste realizzate: 35 N. di articoli e inserzioni realizzate: 30	10 - 10 6
Pubblicazioni	N. di materiale informativo e pubblicazioni prodotti: 30 N. di destinatari delle liste di distribuzione: 2000	3 400
Prodotti audiovisivi	N. di cd prodotti: 500 N. di documentari/videoclip prodotti: 16	- 1
Eventi	N. di eventi organizzati: 47 N. di eventi informativi: 50 N. di partecipazione dell'AdG - OI e/o del Responsabile della Comunicazione a riunioni organizzate da altri soggetti: 50	11 13 12
Evento di lancio del Programma	N. di conferenze stampa per il lancio: 1 N. avvisi stampa: 6	1* 2
Supporto informativo	N. richieste informative pervenute (mail, telefono): 400 annue	200*
Reti e partenariato della comunicazione	N. di gruppi di lavoro/partenariati formalizzati: 5 N. seminari/workshop organizzati: 14 N. di seminari/workshop partecipati: 40	1 n.q. 2

* la conferenza stampa è stata sostituita dall'intervista al Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca, On. Mariastella Gelmini

** numero di richieste pervenute, di cui 85 tracciate.